

Journal FRAGILE

Le journal dédié à la thématique des lésions cérébrales



Le journal FRAGILE paraît quatre fois par an, avec un tirage de 35 031 exemplaires.

Ligne éditoriale

FRAGILE Suisse est la seule organisation suisse de patient·e·s et de personnes en situation de handicap pour les personnes cérébrolésées, leurs proches et les professionnels. En Suisse, plus de 130 000 personnes vivent avec les séquelles d'une lésion cérébrale. Chaque année, environ 26 000 cas s'y ajoutent – suite à un accident vasculaire cérébral, une hémorragie cérébrale, un traumatisme crânio-cérébral ou une tumeur cérébrale. La part de personnes concernées et de proches est donc grande.

Le journal FRAGILE propose des informations thématiques approfondies et privilégiant l'aspect humain. Basées sur des apports scientifiques, elles sont vulgarisées pour le grand public. Les articles traitent de sujets d'intérêt général et de sujets spécifiques, en lien avec le cerveau et la vie avec une lésion cérébrale.

Langue allemand/français

Éditeur

FRAGILE Suisse
Badenerstrasse 696, 8048 Zürich
info@fragile.ch, www.fragile.ch

Marketing d'annonces

FRAGILE Suisse, rue du Bugnon 18, 1005 Lausanne
Sophie Roulin-Correvon, directrice antenne romande de FRAGILE Suisse
Tél. : +41 21 329 02 74, correvon@fragile.ch

Tirage/Lectorat

Tirage	35 031 exemplaires
dont allemand	27 342 exemplaires
dont français	7 689 exemplaires
dont donatrices, donateurs	29 721 exemplaires
dont membres FRAGILE Suisse	5 441 exemplaires

Lectorat

Membres, personnes avec une lésion cérébrale et leurs proches, donatrices et donateurs de FRAGILE Suisse, professionnel·le·s du domaine médical et thérapeutique, institutions du secteur de la santé.

Calendrier 2024

Édition	Thématiques	Clôture de rédaction	Parution
1 / mars	Nouveau départ après une lésion cérébrale	19.01.2024	13.03.2024
2 / juin	Proches	19.04.2024	17.06.2024
3 / septembre	Politique	19.07.2024	16.09.2024
4 / décembre	Entraînement de la mémoire	18.10.2024	18.12.2024

Rubriques du journal FRAGILE

Portrait

Témoignage d'une personne touchée par une lésion cérébrale ou d'un-e proche.

Santé et social

Articles avec un angle professionnel sur les thèmes de la prévention, de la vie, de la santé, du fonctionnement et de la capacité d'apprentissage du cerveau.

Conseils de nos lecteurs

Les personnes concernées et leurs proches partagent leurs expériences et se soutiennent mutuellement.

Engagement

Contributions sur l'engagement des personnes et les possibilités de soutien en faveur des personnes vivant avec une lésion cérébrale.

Actualités

Articles courts présentant des offres d'actualité, comme des annonces de manifestations, des aides, des prises de position politiques, des décisions stratégiques, des conseils de lectures.

Ce qui se passe dans votre région

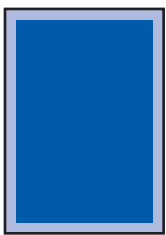
Les associations régionales se racontent (activités, projets et manifestations).

Formats et prix en CHF, format cahier 210 x 297 mm

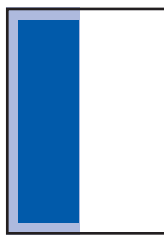
Format/version	DE + FR (35 031 ex.)	DE (27 342 ex.)	FR (7 689 ex.)
1/1 page	3 300	3 000	800
1/2 page	1 850	1 650	440
1/4 page	1 075	975	260
1/8 page	575	525	140

Nous vous accordons une remise de 5% à partir de 2 annonces réservées et de 10% à partir de 4 annonces réservées.

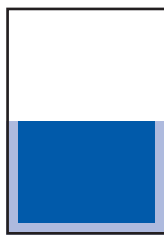
Formats d'annonces mp= miroir de page, fb= francs-bords plus 3 mm de rognage



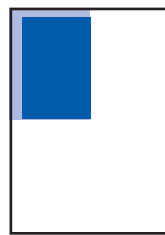
1/1 page
210 x 297 mm (fb)
188 x 268 mm (mp)



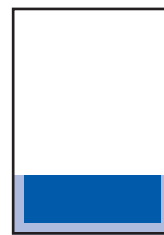
1/2 page verticale
105 x 297 mm (fb)
74,5 x 250,5 mm (mp)



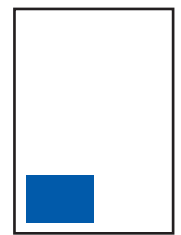
1/2 page horizontale
210 x 133 mm (fb)
162,5 x 115 mm (mp)



1/4 page verticale
100,5 x 133 mm (fb)
74,5 x 115 mm (mp)



1/4 page horizontale
210 x 78 mm (fb)
162,5 x 60 mm (mp)



1/8 page horizontale
74,5 x 60 mm (mp)

Impression et informations techniques

Documents d'impression Fichier PDF imprimable par e-mail à kirsten.kroemer@kroemer-design.com, dès 20 Mo par WeTransfer. Les frais éventuels pour la réalisation du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction du travail effectué.

Impression offset

Imprimerie Walter Schmid AG, CH-8600 Dübendorf

Conditions

Placements spéciaux non possibles

Encarts non possibles

Un maximum de 1,5 page de publicité est placé par édition.

Les conditions générales de vente sur www.fragile.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires.