



FRAGILE SUISSE

Für Menschen mit Hirnverletzung und Angehörige
Pour les personnes avec une lésion cérébrale et leurs proches
Per persone con una lesione cerebrale e i loro familiari

Leiter:in Marketing, Kommunikation und Fundraising / Mitglied der Geschäftsleitung

Möchten Sie **zusammen mit einem achtköpfigen Team** Menschen mit Hirnverletzung mit kreativer und **zielgerichteter Kommunikation** eine Stimme geben? Die Bekanntheit von FRAGILE Suisse in Öffentlichkeit, Fachwelt und Medien erhöhen? Und die **Gesamtverantwortung für die Mittelbeschaffung** übernehmen?

Dann gestalten Sie die Zukunft von FRAGILE Suisse mit – der schweizerischen Non-Profit-Organisation für **Menschen mit Hirnverletzung** und ihre Angehörigen.

Zur Unterstützung unseres kreativen Teams suchen wir eine offene und kommunikative Persönlichkeit als **Leiter:in Marketing, Kommunikation und Fundraising 80-100%**.

In dieser spannenden und vielseitigen Funktion tragen Sie die Gesamtverantwortung für die Planung und Weiterentwicklung der Abteilung. Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Strategische und operative Leitung der Abteilung Kommunikation, Marketing und Fundraising inkl. Budgetverantwortung
- Personelle und fachliche Führung eines achtköpfigen Teams (in Zürich und Lausanne)
- Aktive und reaktive Medienarbeit; Reputations- und Themenmanagement
- Interner Projektlead für das viermal jährlich erscheinende FRAGILE-Magazin
- Content-Konzeption und –Freigabe; Begleitung und Qualitätssicherung aller Projekte des Bereichs
- Vertretung der Abteilung nach innen und aussen
- Netzwerkpflge mit Regionalvereinigungen in der Deutschschweiz sowie ausgewählten Partnern/Institutionen inkl. Präsentationen und Schulungen

Das bringen Sie mit:

- Aus-/Weiterbildung in Marketing/Kommunikation/Fundraising und Erfahrung in vergleichbarer Funktion
- Führungserfahrung und Kenntnisse in Projektmanagement
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Französischkenntnisse
- Gute konzeptionelle und redaktionelle Fähigkeiten, Freude am Schreiben
- Digitale und analytische Kompetenzen
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie ein guter Überblick auch in hektischen Zeiten
- Ausgeprägte Vernetzungskompetenz, Koordinationsgeschick und Teamfähigkeit
- Begeisterungsfähigkeit und die Gabe, diese überzeugend mit anderen zu teilen

Das erwartet Sie:

- Eine Führungsaufgabe mit Gestaltungsspielraum, Sinn und Wirkung
- Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- Ein interdisziplinäres, motiviertes Team und ein wertschätzendes Arbeitsumfeld

Erkennen Sie sich wieder? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an: www.publicjobs.ch/bewerben/

Bei Fragen melden Sie sich gerne bei Priska Fritsche, Geschäftsleiterin, unter: fritsche@fragile.ch oder 077 247 45 38.

FRAGILE Suisse, Badenerstrasse 696, 8048 Zürich, Tel. 044 360 30 60, www.fragile.ch